

Städtisches Gymnasium Bergkamen

Schulinterner Lehrplan *Wirtschaft-Politik (G9)*, gültig ab Schuljahr 2020/2021

Jahrgang 7

Lehrwerk: Frintrop-Bechtholt (Hg.): Floren-Frintrop: *Wirtschaft-Politik 2*, Westermann Gruppe, 2020

Die Fachkonferenz einigte sich auf der Fachkonferenz am 20. September 2019 auf folgende obligatorische Reihenfolge der Inhaltsfelder (vgl. Kernlehrplan Wirtschaft-Politik NRW), aus denen entsprechende Unterrichtsvorhaben entwickelt werden.

Darüber hinaus ist eine individuelle Schwerpunktsetzung durch die Lehrkraft ausdrücklich erwünscht.

1. Halbjahr

Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung

Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

2. Halbjahr

Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung

Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung

*Im unterrichtlichen Handeln soll in allen Inhaltsfeldern im besonderen Maße die **Verbraucherbildung** Berücksichtigung finden, deren Leitfach Wirtschaft-Politik darstellt. Darüber hinaus soll die **digitale Welt- und Medienbildung** sowie die **Stärkung der ökonomischen Bildung** besonders in den Fokus genommen werden.*

Das Fach **Wirtschaft-Politik** hat in der Sekundarstufe I die Aufgabe,
„bei den Schülerinnen und Schülern **ökonomische und politische Mündigkeit** zu entwickeln. Ziel ist es, die Schülerinnen und Schüler zu befähigen, ihre Interessen in der heutigen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft mündig zu vertreten, sachkundig zu urteilen und verantwortungsvoll sowie demokratisch zu handeln.“

(Kernlehrplan für die Sekundarstufe I, Gymnasium in NRW, Wirtschaft-Politik, S. 8)

Im Fach Politik-Wirtschaft werden folgende Kompetenzbereiche ausgewiesen, die die Grunddimensionen des fachlichen Handelns kennzeichnen (vgl. ebenda, S. 9)

Sachkompetenz (SK) Methodenkompetenz (MK) Urteilskompetenz (UK) Handlungskompetenz (HK)

Im unterrichtlichen Handeln werden diese Kompetenzbereiche an fachliche Inhalte gebunden, d.h. im Unterricht werden in der Auseinandersetzung mit den Themen innerhalb der Inhaltsfelder, siehe unten, die verschiedenen Kompetenzbereiche angesprochen, miteinander vernetzt und (weiter-)entwickelt.

Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 6₁: Wie frei bin ich in meinem Handeln? - Lebensgestaltung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und Selbstbestimmung (IF 4: Identität und Lebensgestaltung)

Themen	Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses	Diagnostik/ Lernevaluation	Kompetenzen (Auszüge, exemplarisch)	Materialvorschläge
<i>„Wie möchte ich leben? Was ist mir wichtig?“ - Jugendliche in der Gesellschaft (Kapitel 1, Lehrbuch)</i>				
<p>„Die Jugend von heute...“ - War früher alles besser?</p> <p>Wer bestimmt, wer wir sind? - Der Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung</p> <p>„Ich möchte etwas verändern...“ -</p>	<p>Inhalte/Methoden:</p> <p>Sachtexte Zur Lebensweise früher und heute erschließen, Fachbegriffe „Normen, Werte“ erarbeiten, Umfragen erstellen und auswerten, ein Generationeninterview vorbereiten, durchführen und auswerten,</p> <p>Inhalte/Methoden:</p> <p>Fallbeispiele auswerten, Sachtexte zur Ich-Identität und Sozialer Identität sowie der Jugend als Lebensphase erschließen</p>	<p><i>Diagnostik:</i></p> <p>Austausch über Lebensweisen heute und früher</p> <p>Befragung: Was ist euch wirklich wichtig?</p> <p><i>Lernevaluation/Leistungsbewertung :</i></p> <p>Ein Generationeninterview vorbereiten, durchführen und auswerten</p> <p><i>Diagnostik:</i></p> <p>Selbstreflexion über Ziele und Erwartungen: <i>Wer bin ich eigentlich und welchen Weg möchte ich gehen?</i></p> <p><i>Lernevaluation/Leistungsbewertung</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <p>Konkretisierte SK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben den Wandel der Wertorientierungen von Jugendlichen • beschreiben Gemeinsamkeiten von Werten, Normen und Gesetzen • analysieren gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf und Ergebnissen (SK 3) <p>Konkretisierte MK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1) • präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7) • gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer 	<p>Materialien aus der 18. Shell-Jugendstudie von 2019</p> <p>Podcast „#diesejugend“</p> <p>Blog-Beitrag „Teenager - früher und heute“ von kapiert.de</p>

¹ **Hinweis:** Die Zählung der Unterrichtsvorhaben ist an die Verteilung auf die Sekundarstufe I gekoppelt, bedeutet, dass die UV 1 bis 5 im Jahrgang sechs im schulinternen Lehrplan vorgesehen sind, die weiteren Unterrichtsvorhaben verteilen sich auf die Jahrgänge der Mittelstufe, die Reihenfolge kann abweichen.

Was könnt ihr tun?		Zukunftsszenarien gestalten	<p>Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 8)</p> <p>Konkretisierte UK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen kriterienorientiert verschiedene gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2) • setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5) <p>Konkretisierte HK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2) • realisieren ein eigenes fachbezogenes Projekt (HK 6) 	
--------------------	--	-----------------------------	---	--

Vorhabenbezogene Konkretisierung zum UV 7:

Darf ich kaufen was ich will? – Geschäftsfähigkeit, AGB und Verbraucherschutz im Alltag von Kindern und Jugendlichen (IF 8 Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher)

Themen	Fachdidaktisch Ideen / Lernumgebung / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses	Ausgangslage / Lernevaluation	Kompetenzen	Materialvorschläge
<i>Online wie offline - Unsere Rechte als Verbraucher (Kapitel 4, Lehrbuch)</i>				
Welche Geschäfte können Jugendliche tätigen?	<p>Inhalte / Methoden:</p> <p>Sachtexte zum Zusammenwirken von Verbraucherechten und –pflichten sowie Gesetzeslagen im Alltag erschließen</p>	<p><i>Diagnostik:</i></p> <p>Kenntnisse über Rechte und Pflichten beim Einkaufen sowie</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <p>Konkretisierte SK:</p>	<p>Rollenspiel zur Anschaffung eines Produktes, z.B. eines</p>

<p>Gekauft ist gekauft: Ist das immer rechters?</p> <p>Recht und Unrecht im Internet</p> <p>Kaufvertrag und Verbraucherrechte</p> <p>Einflüsse von Werbung</p>	<p>Fachbegriffe wie „Geschäftsfähigkeit“, „Bürgerliches Gesetzbuch“, „Kaufvertrag“, „Rücktrittsrecht“, „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ und „Urheberrecht“ erarbeiten</p> <p>Eine Umfrage zum Thema Kaufverhalten und Verbraucherschutz erstellen</p> <p>Eine Erkundung im Supermarkt und einer Verbraucherberatungsstelle durchführen und auswerten</p> <p>Eine Analyse und ein Vergleich von Werbe- und Marketingstrategien anhand von Beispielen durchführen und deren Einfluss auf die Kaufentscheidung der Verbraucher beurteilen</p>	<p>Kaufverhalten mittels einer Umfrage identifizieren</p> <p><i>Leernevaluation / Leistungsbewertung:</i></p> <p>Kurze schriftliche Übung zu Sach- und Urteilskompetenzen</p>	<ul style="list-style-type: none"> stellen die Bedeutung von allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie gesetzlichen Regelungen zur Geschäftsfähigkeit dar, erläutern die Ursachen von Verschuldung, beschreiben Regelungen zur Verbraucherinformation und Aufgaben von Verbraucherschutzzentralen, analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung, beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen. <p>Konkretisierte UK:</p> <ul style="list-style-type: none"> beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung. <p>Übergeordnete Kompetenzen:</p> <p>Konkretisierte UK:</p> <ul style="list-style-type: none"> recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), 	<p>Smartphones, durchführen</p> <p>Eine Analyse von allgemeinen Geschäftsbedingun- gen, Kaufvertrag, Umtauschrecht etc. durchführen</p> <p>Informationen von der Internetseite „checked4you“ – Das Online- Jugendmagazin der Verbraucherzentrale erschließen</p> <p>Eine Erkundung eines Supermarktes – Checkliste in Supermärkten durchführen</p> <p>Eine Erkundung einer Verbraucherberat- ungsstelle durchführen</p> <p>Anhand eines Beispiels Rechte und Pflichten bei einem Kaufvertrag erschließen</p>
--	---	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2). erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4), präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7) gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 8). <p>Konkretisierte UK:</p> <ul style="list-style-type: none"> beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1), bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3) begründen ein eigenes Urteil (UK 4) setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5) beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6). <p>Konkretisierte HK:</p> <ul style="list-style-type: none"> setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu 	<p>(Vgl. BGB; AGB)</p> <p>Werbung im Hinblick auf ihren Einfluss auf die Kaufentscheidung von Produkten analysieren und beurteilen (Vgl. das Thema Werbung im Unterricht auf der Seite: www.lehrer-online.de)</p>
--	--	--	--	---

			fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2) <ul style="list-style-type: none"> • artikulieren interkulturelle Gemeinsamkeiten und Differenzen und beziehen diese auf ihr eigenes Handeln (HK 3), • erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung (HK 5), • realisieren ein eigenes fachbezogenes Projekt (HK 6), • artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen (HK 7). 	
--	--	--	--	--

Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 9: Ist mein Leben digital bestimmt? – Chancen und Herausforderungen digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen (IF 4: Identität und Lebensgestaltung, IF 8: Handeln als Verbraucherin und Verbraucher)

Themen	Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses	Diagnostik/ Lernevaluation	Kompetenzen (Auszüge, exemplarisch)	Materialvorschläge
<i>„Was von mir selbst im Netz steht, bestimme ich“ – Selbstbestimmt und sicher in der digitalisierten Welt (Kapitel 2, Lehrbuch)</i>				
„Mail, WhatsApp und Wikipedia - Wie nutze ich das Internet?“ „Instagram, TikTok und	Entwicklung und Auswertung eines Onlinefragebogens zum Nutzungsverhalten Jugendlicher bezüglich sozialer Medien. Rückbezug auf den Onlinefragebogen. Definition von	<i>Diagnostik und Lernevaluation:</i> Evaluation der Ergebnisse des Fragebogens, sowie kritische Prüfung der entwickelten Frageitems	Die Schülerinnen und Schüler <ul style="list-style-type: none"> • analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4), • wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2), 	https://de.surveymonkey.com/

<p>Twitter- „Wie kann ich meine Daten schützen?“</p> <p>„Rosa Elefant am SGB – Wie erkenne ich Fake News?“</p> <p>Beleidigt, Bedroht, Belästigt - Cybermobbing: Definition, Ausmaße, Folgen und Maßnahmen</p>	<p>Datenschutz und Entwicklung von Datenschutzregeln im Umgang v.a. mit sozialen Netzwerken anhand von Fallbeispielen.</p> <p>Überprüfung verschiedener Internetseiten und Entwicklung von Kriterien glaubwürdiger Websites zur Erteilung eines fiktiven Gütesiegels.</p> <p>Ursachen und Hintergründe von Cybermobbing sowie strafrechtliche Folgen und richtiges Verhalten bei Cybermobbing anhand verschiedener Fallbeispiele.</p>	<p><i>Diagnostik und Lernevaluation:</i></p> <p>Vergleich der selbstentwickelten Definitionen mit den entsprechenden Fachseiten.</p> <p><i>Diagnostik:</i></p> <p>Anonyme Abfrage von Betroffenen</p> <p><i>Lernevaluation:</i></p> <p>Durchführung und Auswertung eines kleinen Rollenspiels</p>	<ul style="list-style-type: none"> reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben im Hinblick auf Arbeitsprozess und Ertrag (MK 6), gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 8), beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6), setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK2). 	<p>https://www.blinde-kuh.de/smart-index.html</p> <p>https://www.klicks.afe.de/</p> <p>https://www.klicks.afe.de/</p> <p>https://www.schau-hin.info/cybermobbing</p>
---	---	---	---	---

Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 10: Nur ein Rad im Getriebe? – Gestaltungsmöglichkeiten eines selbstbestimmten und nachhaltigen Konsums in der Sozialen Marktwirtschaft (Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung)

Themen	Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses	Diagnostik/ Lernevaluation	Kompetenzen (Auszüge, exemplarisch)	Materialvorschläge
--------	--	----------------------------	-------------------------------------	--------------------

Von wegen Schlaraffenland! - Wie Märkte die Wirtschaft lenken (Kapitel 3, Lehrbuch)				
<p>Was muss die Wirtschaft leisten?</p> <p>Der Markt als Lenker des Geschehens?</p> <p>Online oder offline? – Marktplätze im digitalen Zeitalter</p> <p>Money makes the world go ´round? - Der einfache Wirtschaftskreislauf</p>	<p>Inhalte/Methoden:</p> <p>Sachtexte zu Grundlagen und Funktionsweise der (Markt-)Wirtschaft erschließen, Fachbegriffe „Wirtschaft, Markt, Wettbewerb, Angebot und Nachfrage“ erarbeiten, computergestützte Präsentation erstellen</p> <p>Inhalte/Methoden:</p> <p>Sachtexte zur Funktion sowie Vor- und Nachteilen von Online- und Offlineeinkäufen erschließen, Simulation und Vergleich von Online- und Offlineeinkäufen, Umfrage zum Kaufverhalten der SuS</p>	<p><i>Diagnostik:</i></p> <p><i>Mind-/Konzeptmap „Wirtschaft“</i></p> <p><i>Urnevaluation/Leistungsbewertung:</i></p> <p><i>Präsentation</i></p> <p><i>Diagnostik:</i></p> <p><i>Umfrage zum Kaufverhalten der SuS</i></p> <p><i>Urnevaluation/Leistungsbewertung:</i></p> <p><i>Schriftliche Beurteilung des Onlineshoppings</i></p> <p><i>Urnevaluation/Leistungsbewertung:</i></p> <p><i>Entwickeln eines einfachen Wirtschaftskreislaufs mit konkreten Akteuren und Gütern</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <p>Konkretisierte SK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern die Bedeutung eines funktionierenden Wettbewerbs im Rahmen der marktwirtschaftlichen Ordnung • beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs • erläutern die Rolle von Unternehmen (Staat) und Haushalten im Wirtschaftskreislauf <p>Konkretisierte MK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4) • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5) • präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache 	<p>Whiteboardvorlagen von hanisauland zum Thema Markt und Wirtschaft</p> <p>https://www.hanisauland.de/whiteboard/wbt-markt-und-wirtschaft/wbt-markt-und-wirtschaft-seite-1</p> <p>https://www.hanisauland.de/whiteboard/wbt-markt-und-wirtschaft/wbt-markt-und-wirtschaft-seite-10</p> <p>Lehrvideo „Einfacher Wirtschaftskreislauf“</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=9qujih5V1A0</p>

	<p>Sachtexte zum Wirtschaftskreislauf erschließen, Informationen aus (Lehr-)Videos erfassen und anwenden</p>		<p>adressatengerecht und strukturiert (MK 7)</p> <p>Konkretisierte UK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft <p>Konkretisierte HK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2) 	
--	--	--	---	--

Entwurf verabschiedet auf der Fachkonferenz am 9. Juni 2020